



Moltzau Packaging AS

Høgslundveien 17,
2020 Skedsmokorset

www.MoltzauPackaging.no

ID: 186196

Etiske retningslinjer





Innhold

1. Innledning	1
2. Våre grunnverdier	2
3. Menneskerettigheter og arbeidsforhold.....	2
4. Etisk forretningspraksis	3
Integritet og antikorrupsjon	3
Rettferdig konkurranse	3
Konfidensialitet og personvern	3
5. Matsikkerhet og produktansvar	3
6. Miljø og bærekraft	4
7. Leverandørkrav	4
8. Varsling og avvikshåndtering	4
9. Etterlevelse og revisjon	5

1. Innledning

Moltzau Packaging er en ledende norsk produsent av bærekraftige emballaseløsninger i fiber og kartong. Vi har et sterkt fokus på **bærekraft, matsikkerhet, kvalitet og ansvarlighet i hele verdikjeden**.

Som leverandør av FSSC 22000-sertifisert emballasje for næringsmidler, følger Moltzau Packaging strenge standarder innen **matsikkerhet, hygiene, risikovurdering og sporbarhet**. FSSC 22000 bygger på ISO 22000, HACCP-prinsipper og krav til god produksjonspraksis for emballasjesektoren (ISO/TS 22002-4), samt tilleggstretningslinjer innen bl.a. *food defense* og forebygging av svindel.^{1,2}

Disse etiske retningslinjene beskriver våre krav til ansvarlig forretningsdrift og hva vi forventer av ansatte, ledelse, leverandører og samarbeidspartnere.

¹ https://www.fssc.com/wp-content/uploads/2024/10/Packaging-brochure-web_2409.pdf
² <https://cays-scientific.com/2025/07/04/how-does-fssc-22000-apply-to-food-packaging-manufacturers/>



2. Våre grunnverdier

Moltzau Packaging legger særlig vekt på:

- **Bærekraft**, inkludert bruk av råvarer fra ansvarlige skogkilder og design for gjenvinning.
- **Matsikkerhet og trygge produkter**, med sertifisering etter FSSC 22000.
- **Innovasjon**, med vekt på utvikling av nye, miljøvennlige og funksjonelle emballasjeløsninger.
- **Åpenhet og ansvarlighet**, inkludert etterlevelse av norsk åpenhetslov.

Disse verdiene danner fundamentet for våre etiske retningslinjer.

3. Menneskerettigheter og arbeidsforhold

Moltzau Packaging følger prinsippene i *FSSC Code of Ethics*, som er basert på **FN's veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter** og **ILO's kjernekonvensjoner**.³

Vi forplikter oss til:

- Å **respekt**ere internasjonalt anerkjente menneskerettigheter og sikre at vi ikke medvirker til brudd.
- Å sikre **frivillig arbeid**, uten tvangsarbeid eller utnyttelse.
- Å sikre **effektiv avskaffelse av barnearbeid**.
- Å behandle alle ansatte med **respekt og verdighet**, uten noen form for diskriminering.
- Å støtte **organisasjonsfrihet og retten til kollektive forhandlinger**.
- Å tilby et **sunt og trygt arbeidsmiljø**, med hensiktsmessige tiltak og rutiner for helse og sikkerhet.

³ https://www.fssc.com/wp-content/uploads/2023/03/FSSC-Code-of-Ethics_-V1.pdf



4. Etisk forretningspraksis

Vi forplikter oss til å drive virksomheten vår i tråd med internasjonale standarder for integritet, samt FSSC sine krav til etisk adferd. Dette innebærer blant annet:

Integritet og antikorrupsjon

- Nulltoleranse for korrupsjon, bestikkelser, bedrageri eller uetiske påvirkningsforsøk.
- Beslutninger skal tas objektivt og i tråd med gjeldende lover.
- Interessekonflikter skal unngås og rapporteres umiddelbart dersom de oppstår.

Rettferdig konkurranse

- Vi handler i samsvar med gjeldende regelverk for konkurranse og markedsadferd.
- Vi respekterer immaterielle rettigheter og fortrolig informasjon.

Konfidensialitet og personvern

- Personopplysninger behandles i tråd med våre egne personvernretningslinjer.
- Bedriftsinformasjon håndteres med den nødvendige grad av konfidensialitet.

5. Matsikkerhet og produktansvar

Som produsent av FSSC 22000-sertifisert emballasje har Moltzau Packaging strenge krav til matsikkerhet i alle ledd. Vi forplikter oss til å:

- Opprettholde et **robust Food Safety Management System** basert på ISO 22000 og HACCP.
- Følge **ISO/TS 22002-4**-krav til hygiene, renhold, vedlikehold, kontaminasjonskontroll og god produksjonspraksis.
- Ivareta FSSC-krav til *food defense*, *food fraud prevention*, og sporbarhet.⁴
- Sikre kvalitet, integritet og trygghet i produktene vi sender ut på markedet.
- Ivareta produktsikkerhet ved bruk av ansvarlige råvarer og prosesser i tråd med sertifiseringer som FSC.

⁴ <https://cays-scientific.com/2025/07/04/how-does-fssc-22000-apply-to-food-packaging-manufacturers/>



6. Miljø og bærekraft

Bærekraft er et av Moltzau Packagings hovedprinsipper. Samtidig stiller FSSC klare forventninger til miljøbevissthet, som bl.a. omfatter ansvarlig ressursbruk og tiltak for å redusere miljøpåvirkning. Vi prioriterer:

- Bruk av **fornybare råvarer** og materialer fra ansvarlig forvaltede skoger (FSC).
- Design av emballasje som kan **gjenvinnes** i de nordiske innsamlingssystemene.
- Kontinuerlig reduksjon av miljøbelastning i produksjonen.
- Overholdelse av EUs Packaging and Packaging Waste Regulation (PPWR).
- Innovasjon for å erstatte plast med fiberbaserte alternativer.

7. Leverandørkrav

Våre leverandører skal følge de samme etiske standardene som oss, og forventes å:

- Respektere menneskerettigheter og arbeidsstandarder.
- Ha gode rutiner for matsikkerhet og kvalitet når dette er relevant.
- Etterleve FSSC 22000-krav ved produksjon av emballasje eller råvarer til bruk i matkontakt.
- Sikre bærekraftig råvarebruk og lovlig opprinnelse.
- Ha nulltoleranse for korrupsjon og uetiske praksiser.
- Vi gjennomfører vurderinger, audits og oppfølging ved behov.

8. Varsling og avvikshåndtering

Varsler håndteres konfidensielt og uten risiko for represalier. Alle ansatte og samarbeidspartnere oppfordres til å melde fra om brudd på:

- dette dokumentet
- interne retningslinjer
- lover og forskrifter
- FSSC 22000-krav



9. Etterlevelse og revisjon

Retningslinjene skal være levende og oppdateres ved behov i forbindelse med:

- endringer i lovgivning og oppdateringer i FSSC 22000.
- endringer i selskapets sertifiseringer eller bærekraftstrategi.
- intern revisjon og ledelsens gjennomgang.

Skedsmokorset 22 januar 2026

Christin Faukland Martinsen

Daglig leder, Moltzau Packaging AS